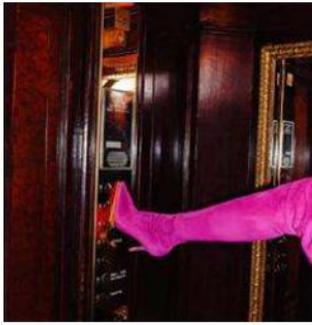


# Incarichi Gli stivali targati Paris Texas pronti per un nuovo step nell'e-commerce con Triboo Digitale



È online il nuovo store di Paris Texas (<https://paristexasbrand.com/it-it>), brand italiano fondato nel 2015 e parte del Gruppo Baltimora, famoso in tutto il mondo per i suoi iconici stivali. Per lo sviluppo della piattaforma il marchio si è affidato a Triboo Digitale, società parte del Gruppo Triboo che offre soluzioni di e-commerce e di consulenza attraverso servizi modulabili quali piattaforme tecnologiche, store management, customer

Il team della società ha individuato in Shopify Plus la soluzione più adatta per lo sviluppo delle vendite in rete che riprende tutte le caratteristiche del brand: contemporaneo, internazionale e dinamico

service, omnicanalità e attività di logistica. Il team di esperti di Triboo ha individuato in Shopify Plus la soluzione più adatta per lo sviluppo dell'e-commerce che riprende tutte le caratteristiche del brand: contemporaneo, internazionale e dinamico, come le donne a cui il marchio si rivolge. In questo modo è stato possibile creare in pochi mesi un sito attivo in 137 Paesi, altamente personalizzato sia dal punto di vista delle funzionalità e-commerce che editoriale. Grazie all'expertise maturata nel corso dell'ultimo triennio sviluppando progetti internazionali, Triboo è stata selezionata da Shopify

come una delle cinque agenzie italiane accreditate come Plus Partner. La gestione in full outsourcing dell'e-commerce, la revisione della user experience e della user interface in un'ottica di conversione è stata affidata al team di Triboo Digitale che si occuperà anche della strategia di direct email marketing così da avviare, a livello internazionale, il nuovo canale di vendita digitale. "Siamo orgogliosi di aver supportato Paris Texas nella realizzazione del piano di digitalizzazione diretta. Triboo, una delle poche realtà italiane entrata a far parte del programma Shopify Plus, ha portato a termine il pro-



getto in meno di due mesi permettendo il lancio del canale di vendita col pieno vantaggio della peak season. Paris Texas è un brand Made in Italy che lega colore e stile in modo innovativo, con un cuore selvaggio e tenace, valori vincenti nei quali Triboo si riconosce", commenta Andrea Corno, Head of E-commerce di Triboo Digitale.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

